

POVZETEK NAVODIL ZA OZNAČEVANJE VIRA SOFINANCIRANJA PROJEKTOV EKSRP in ESRR

Pripravila: Mateja Saksida

februar 2026

Vsebina

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja - EKSRRP.....	3
1. Označevanje aktivnosti.....	3
2. Načini označevanja.....	4
2.1 Spletna stran	4
2.2 Družbena omrežja Facebook, YouTube in Instagram	5
2.3 Dokumenti in komunikacijska gradiva	7
2.4 Plakat, obrazložitvena tabla, elektronski prikazovalnik.....	9
Evropski sklad za regionalni razvoj - ESRR.....	10
1. Označevanje aktivnosti.....	10
2. Načini označevanja.....	11
2.1 Spletna stran	11
2.2 Družbeni mediji Facebook, YouTube, LinkedIn, X, Instagram, Tik Tok	11
2.3 Dokumenti in komunikacijska gradiva	13
2.4 Plakat ali elektronski prikazovalnik	15

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja - EKSRP

1. Označevanje aktivnosti

Upravičenci do sredstev Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023-2027, ki se financirajo iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, morajo javnost jasno obvestiti, da je projekt sofinanciran iz sredstev Evropske unije in Republike Slovenije. Uporabiti je potrebno ustrezne logotipe, navesti vir sofinanciranja in upoštevati predpisane grafične in vsebinske smernice v skladu s [Pravilnikom o označevanju vira sofinanciranja iz strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023 - 2027](#).

Vsi zavezanci za označevanje morajo – ne glede na višino prejete podpore – označiti prejem sredstev z obveznimi elementi označevanja na naslednjih mestih:

- na svoji uradni spletni strani (uvodna ali podstran projekta),
- na družbenih medijih Facebook, Instagram, YouTube (ostalih družbenih medijev ni treba označiti),
- v dokumentih in komunikacijskem gradivu, ki je namenjeno javnosti.

Za projekte LEADER v vrednosti nad 10.000 evrov javnih sredstev na projekt pa morajo zavezanci za označevanje poleg na zgoraj omenjenih mestih projekt označiti še s tablo, plakatom ali elektronskim prikazovalnikom. Slednje morajo biti na vidnem mestu (ob vhodnem delu stavbe ali na lokaciji izvajanja projekta). LAS Barje z zaledjem pripravi ustrezno tablo in jo dostavi upravičencem.

Za označevanje je potrebno uporabiti ustrezne [obvezne logotipe](#).



Sofinancira
Evropska unija



Uporaba napisa LEADER s sloganom (namesto logotipa)

Priporočena je uporaba besedne oznake »LEADER - Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost«

LEADER

Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost

To opredeljuje dokument Evropske komisije: [Guidance on the use of the visual identification of LEADER](#).



Sofinancira
Evropska unija



- Smernice vključujejo priporočila glede uporabe pisav (npr. Arial Bold, Roboto), barv (npr. bela, zelena), slogana »Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost«.
- V smernicah je priporočenih nekaj pisav in barv. Ker pa to ni logotip, ne morejo omejiti izbire barv in pisav le na tiste, ki so navedene v smernicah, zato so možna odstopanja.

Opozorilo:

-besedno oznako LEADER skupaj s sloganom umestite ločeno (stran) od kompleta obveznih logotipov iz pravilnika!

-Emblem EU mora biti večji ali vsaj enako velik kot ostali logotipi oz. besedne oznake za LEADER.

Zavezanec za označevanje mora označiti vir **sofinanciranja v roku dveh mesecev od vročitve odločbe** o pravici do sredstev in **traja do zadnjega izplačila sredstev**.

2. Načini označevanja

Način označevanja je odvisen od vrste komunikacijskega kanala oz. gradiva, pri čemer morajo biti vključeni **vsí obvezni elementi in logotipi**.

2.1 Spletna stran

Označitev spletne strani je obvezna **za pravne osebe, samostojne podjetnike** ter agrarne in pašne skupnosti. Obvezne elemente označevanja je potrebno namestiti **na uvodno (domačo) spletno stran ali na podstran**.

Obvezni elementi označevanja so:

- **naziv intervencije** ("LEADER – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost"),
- **naziv projekta**,
- **kratek opis, cilji in rezultati projekta**
- **obvezni logotipi** (emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije in logotip »Skupna kmetijska politika«).

Dodatno še:

- Imena partnerjev
- Vrednost projekta (upravičeni stroški in sofinanciranje)

Lahko se doda tudi hiperpovezava na spletno stran [Skupna kmetijska politika](#).

Primer označitve spletne strani:

Naziv intervencije
Lorem ipsum

Naziv operacije
Lorem ipsum

Kratek opis operacije
"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Cilji in rezultati operacije
"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam

**Sofinancira
Evropska unija**

2.2 Družbena omrežja Facebook, YouTube in Instagram

V opisu profila ali v vsaj eni objavi (Facebook, YouTube in Instagram) je potrebno navesti:

- **naziv intervencije** ("LEADER – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost"),
- **naziv projekta,**
- **kratek opis, cilje in rezultate projekta,**
- **vkjučiti komplet obveznih logotipov** (ki se morajo v primeru YouTube videa prikazovati vsaj del časa predvajanja).

Primer označitve na Facebooku:



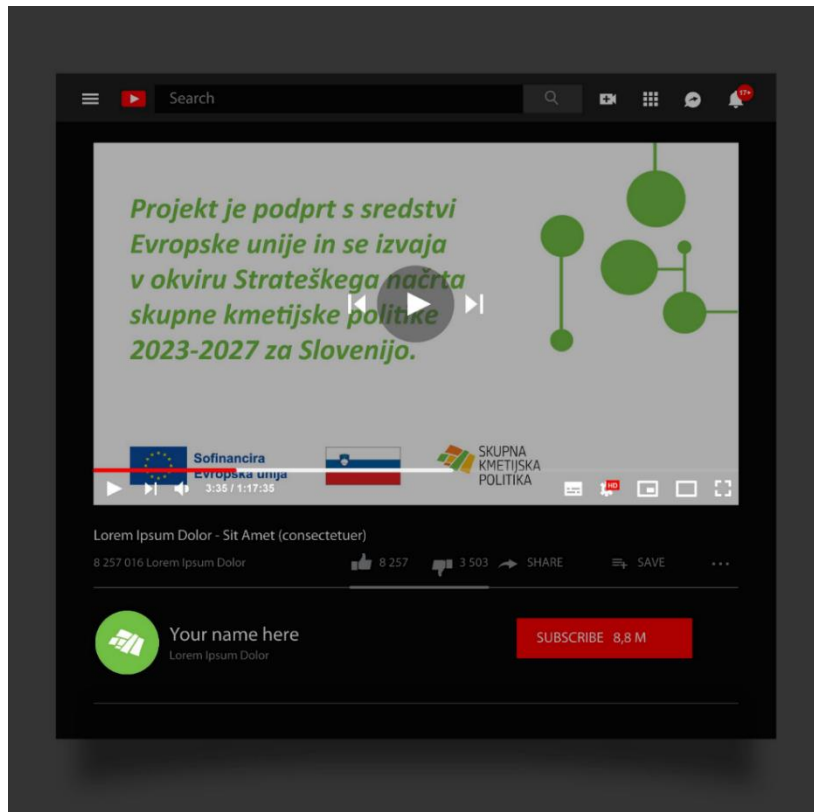
Primer označitve na Instagramu:



Za objavo na Facebooku in Instagramu uporabite [Objava na Facebook, Instagram – pasica z logotipi](#).

V primeru videoposnetka na YouTubeu je treba v sam posnetek vključiti vse obvezne logotipe, ki naj se prikazujejo vsaj del časa trajanja vsebine.

Primer označitve v videoposnetku na YouTube:



Za objavo na YouTubeu uporabite [Objava na YouTube – pasica z logotipi](#).

2.3 Dokumenti in komunikacijska gradiva

Označiti je potrebno vse vrste dokumentov in komunikacijska gradiva, ki so povezani z izvajanjem projekta in namenjeni javnosti, in sicer:

- **tiskana gradiva** (npr. primer poročila za javno objavo, knjižice, brošure, bilteni, plakati, prispevki in oglasi v tiskanih medijih, sporočila za javnost, gradiva z usposabljanj in svetovanj, vabila na dogodke),
- **elektronska gradiva** (na primer e-publikacije, predstavitve v PowerPointu, CD-ji, DVD-ji, videoposnetki, gradiva usposabljanj in svetovanj, vabila na dogodke),
- **informativne table**, ki vključujejo predstavitve tematskih poti, lokacij ali območij,
- **promocijski material** (na primer pisala, majice, darilne vrečke, USB-ključki, izdelki domače in umetnostne obrti, rokodelski izdelki),
- **prispevki po radiu** (na primer oglasi, oddaje),
- **prispevki po televiziji** (na primer oglasi, oddaje) in
- **dokumenti, ki se nanašajo na upravičence** (na primer razpisna dokumentacija javnih razpisov in javnih naročil, pogodbe med upravičenci in izvajalci).

Na vseh navedenih gradivih morajo biti vključen komplet obveznih logotipov , ki morajo biti prikazani na vidnem mestu, npr. na **naslovnici gradiva ali uvodni strani dokumenta**. Njihova velikost in umestitev mora biti primerljiva z drugimi logotipi.

Višina emblema EU mora biti v vseh primerih **velika najmanj 1 cm**, z izjemo na manjših predmetih (pisala in druge vrste promocijskega materiala), kjer so **lahko manjši**, vendar morajo biti še **vedno čitljivi s prostim očesom**.

Če na samem promocijskem materialu (na primer majici, vrečki, USB-ključku) iz kateregakoli razloga **ni mogoče označiti vira sofinanciranja**, mora biti **označitev dodana na embalažo izdelka ali na vizitko, ki je priložena izdelku**. Vizitka mora biti del pakiranja in ne sme biti ločena od promocijskega materiala.

Označitev vira sofinanciranja **ni potrebna na listah prisotnosti, internih dokumentih upravičenca ali naročilnicah**.

Posebnosti (4. člen pravilnika):

- **TV prispevek:** Obvezni logotipi se morajo prikazovati vsaj del časa trajanja vsebine;
- **Prispevki po radiu:** finančna podpora Evropske unije in Republike Slovenije se izpostavi ustno (npr. „Na primer: “Projekt sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija v okviru Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027.”).

Dodatna priporočila:

- Obvezni elementi morajo biti umeščeni na najmanj eno vidno mesto, na primer **na naslovnico tiskanega gradiva ali uvodno stran elektronskega dokumenta**, ter prikazani enako izstopajoče in vidno kot drugi logotipi.
- **Logotipi upravičenca ali drugih organizacij** naj bodo umeščeni **ločeno od obveznih elementov označevanja**, pri čemer morajo biti obvezni logotipi vsaj enako vidni in poudarjeni kot drugi morebitni logotipi.
- **Razen uradnega emblema EU** ni dovoljeno uporabljati drugih simbolov ali logotipov za poudarjanje podpore EU.

2.4 Plakat, obrazložitevna tabla, elektronski prikazovalnik

Vsi upravičenci, ki v okviru projekta **prejmejo nad 10.000 EUR** (javnih sredstev) morajo postaviti plakat, tablo ali elektronski prikazovalnik najmanj velikosti A3, ki mora vsebovati :

- **Naziv in kratek opis projekta**
- **Obvezne logotipe**
- Napis »**LEADER - Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**« (priporočilo Evropske komisije)

Označitev mora biti na :

- **Lokaciji izvajanja projekta**
- **Sedežu ali naslovu zavezanca za označevanje**

Zavezanec za označevanje (na primer LAS, občina) lahko na plakat doda tudi svoj logotip, vendar ga mora v tem primeru sam prilagoditi za oblikovanje in zagotoviti, da so obvezni logotipi enako ali bolj vidni.

To tablo zagotovi LAS in vam jo dostavi.

Evropski sklad za regionalni razvoj - ESRR

1. Označevanje aktivnosti

Upravičenci do sredstev, ki so mu s kakršnim koli aktom dodeljena sredstva EKP 2021–2027 za izvajanje aktivnosti v okviru projekta (izvajanje projekta, obveščanje in komuniciranje z javnostmi idr.) **morajo** v skladu z [Navodili OU na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja EKP v obdobju 2021-2027](#) in dokumentom [Evropska sredstva povezujejo \(Celostna grafična podoba 2021 -2027\)](#) **označiti vir sofinanciranja**.

Upravičenci morajo v času izvajanja projekta označiti:

- **na spletni strani** upravičenca, če obstaja,
- **straneh družbenih medijev** upravičenca, če obstajajo oz. če jih uporablja,
- označitev **dokumentov in komunikacijskega gradiva** in
- **plakat v velikosti najmanj A3** ali enakovreden elektronski prikazovalnik z informacijami o projektu, postavljen na dobro vidnem javnem mestu.

Če gre za nakup opreme, mora biti oprema označena z obveznimi elementi označevanja s tiskom ali nalepko.

Obvezni elementi označevanja:

- [emblem EU z izjavo o sofinanciranju](#) v skladu s Prilogo IX Uredbe (EU) 2021/1060

- [logotip »I feel Slovenia«](#).



**Sofinancira
Evropska unija**



Emblem mora biti vidno prikazan v vsem **gradivu za komuniciranje**, kot so **tiskani ali digitalni izdelki, spletna mesta in njihovi mobilni prikazi**, ki se nanašajo na izvajanje projekta, namenjene javnosti ali deležnikom.

Logotipi drugih partnerjev se lahko prikažejo, da se poudari njihova podpora, vendar ne smejo presegati velikosti emblema EU. Če so poleg emblema prikazani drugi logotipi, je emblem EU – po višini ali širini – najmanj enake velikosti kot največji izmed drugih logotipov.

Upravičenci do sredstev morajo navesti vir sofinanciranja **z dnem izdaje odločitve o podpori ali podpisa pogodbe** o sofinanciranju projekta EKP 2021–2027 oz. **takoj, ko se začne izvajanje projekta**.

2. Načini označevanja

Način označevanja je odvisen od vrste komunikacijskega kanala oz. gradiva, pri čemer morajo biti vključeni vsi obvezni elementi in logotipi.

2.1 Spletna stran

Spletno stran morajo označiti **pravne osebe in fizične osebe**, ki so registrirane za opravljanje dejavnosti. Na spletni strani se obvezni **elementi označevanja namestijo na uvodno spletno stran ali podstran projekta**, in sicer na način, da so vidni znotraj vidne površine digitalne naprave, ne da bi se moral uporabnik pomakniti po strani navzdol.

Spletna stran upravičenca mora vsebovati:

- **kratek opis projekta**, vključno z njegovimi cilji in rezultati, višina sofinanciranja EU, skupna vrednosti projekta,
- **obvezne elemente označevanja**,
- **povezavo na spletni portal evropskasredstva.si** (hiperpovezava preko emblema EU ali izpisano).

2.2 Družbeni mediji Facebook, YouTube, LinkedIn, X, Instagram, Tik Tok

Upravičenec je dolžan na vseh njegovih straneh **družbenih medijev** objaviti sledeče podatke:

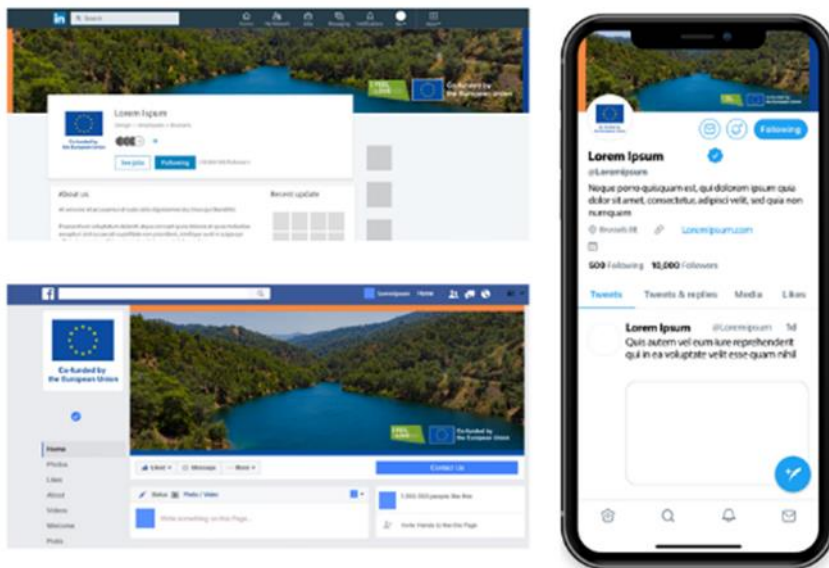
- **kratek opis projekta**, vključno z njegovimi cilji in rezultati, višina sofinanciranja, skupna vrednost projekta
- **obvezne elemente označevanja**: V primeru, da je družbeno omrežje upravičenca ustanovljeno z namenom predstavitve projekta, se z obveznimi elementi označevanja opremi naslovna fotografija, če družbeno omrežje to omogoča.
Evropska podpora se navede tudi v opisu profila. Vsaka medijska vsebina objave s strani upravičenca, ki je vezana na navedene projekte, se prav tako označi z obveznimi elementi označevanja. Za preostale projekte se pričakuje označitev medijskih vsebin objave s strani upravičenca, ki je vezana na projekt, sofinancirano z evropskimi sredstvi, z obveznimi elementi označevanja.
- **povezavo na spletni portal evropskasredstva.si** (hiperpovezava preko emblema EU ali izpisano).

Na enak način morajo biti **označeni tudi videoposnetki** (obvezni elementi označevanja vključeni v videoposnetek, opis in povezava do spletne strani pa v njegovem opisu).

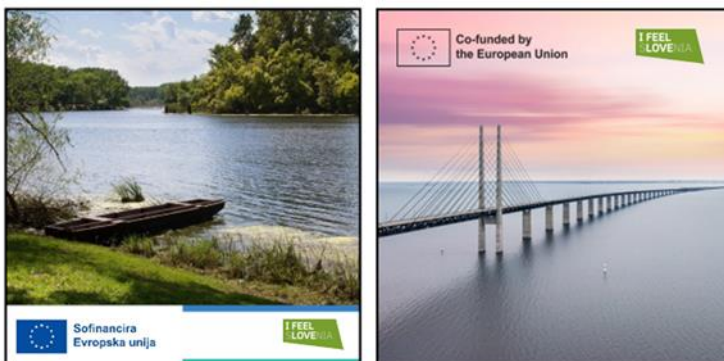
Priporočljiva je uporaba ključnikov (#EvropskaSredstva, #EUsredstva) in označb relevantnih spletnih mest (npr. @evropska_sredstva), ki uporabnika strani v družbenem mediju usmerijo na matično stran Evropska sredstva.



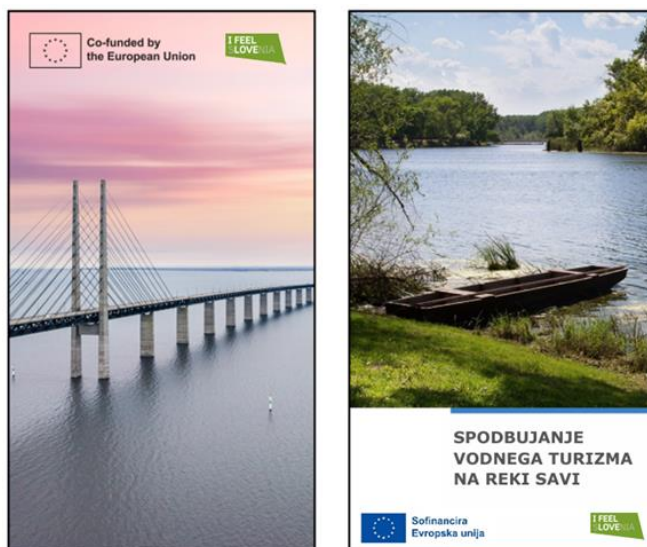
Primer označevanja objave **na družbenih medijih** LinkedIn, Facebook in X:



Primer označevanja objave **na časovnici** Instagrama ali Facebooka:



Primer označevanja objave **v zgodbi** na Instagramu ali Facebooku:



2.3 Dokumenti in komunikacijska gradiva

Upravičenec mora z obveznimi elementi označevanja označiti vsa komunikacijska in informacijska gradiva, ki so sofinancirana iz sredstev EKP (npr. **brošure, knjižice, prospekti, bilteni, časopisi, predstavitve, razpisne dokumentacije, osnovne listine, ki so namenjene javnosti, gradiva za usposabljanja, svetovanja in konference ter ostale tiskovine**). Obvezni elementi označevanja morajo biti na najmanj enem izjemno vidnem mestu, kot je npr. na naslovni strani tiskanega gradiva.

Z obveznimi elementi označevanja morajo biti označeni tudi **prispevki in oglasi v tiskanih gradivih, sporočilih za javnost, plakati in podobni tiskani materiali oziroma gradiva**, razen v primerih, ko prispevke pripravljajo novinarji.



Logotip upravičenca stran od obveznih elementov (da se ne ustvari vtisa povezanosti).

2.3.1 Avdiovizualni material

Avdiovizualni material (CD, DVD ipd.) je treba označiti z vsemi obveznimi elementi označevanja. Ustrezno je treba označiti tudi **vs a gradiva, ki so na voljo le v spletni različici** oziroma na spletu.

2.3.2 Promocijski material

Kadar gre za promocijske izdelke (**majice, darilne vrečke, USB ključke, mape, kape, torbe ipd.**), se uporabi zahtevane elemente označevanja.

Če tisk zahtevanih elementov na navedenih predmetih ni možen, se lahko označi zgolj embalažo ali pritrdi vizitke, kjer so označeni vsi obvezni elementi označevanja.

Najmanjša višina obveznih elementov označevanja pri promocijskih gradivih je **1 cm**. Na določenih predmetih, kot so pisala, so lahko reproducirani v manjši velikosti – v tem primeru se priporoča uporaba horizontalnega emblema EU.



2.3.3. TV, radijske oddaje, prispevki za spletne medije in videi

Če se upravičenci udeležijo oddaje **na TV, radiu ali spletnem mediju**, ki je namenjena predstavitvi oz. promociji projekta, naj:

- **radijski oglas** vsebuje vsebinsko smiselno izjavo: »Projekt sofinancira Evropska unija.«
- **televizijski oglas** naj vsebuje obvezne elemente označevanja.
- pri objavi **lastnega videa**: opis projekta, cilji in rezultati, izpostavi se finančna podpora Evropske unije, obveznimi elementi označevanja (del videoposnetka), povezavo na spletno stran EKP v Sloveniji (www.evropskasredstva.si).

2.3.4. Druge aktivnosti

V primeru **organizacije dogodkov, novinarskih konferenc, razstav, predstavitev** in ostalih dogodkov za splošno javnost, ki so povezani s sofinanciranim projektom, mora biti projekt označen s **plakatom**, enakovrednim elektronskim prikazovalnikom ali drugo podobno vizualno podobo ali kakšnim drugim komunikacijskim orodjem.

Vsebovati mora vse obvezne elemente označevanja.

Če je gradivo v angleškem jeziku, se lahko navedba "Sofinancira Evropska unija" v prevodu glasi "Co-funded by the European Union".

2.4 Plakat ali elektronski prikazovalnik

Upravičenci na dobro vidnem javnem mestu (na lokaciji projekta ali na naslovu upravičenca) namestijo **plakat v velikosti najmanj A3** ali enakovreden elektronski prikazovalnik z informacijami o projektu in podporo iz sklada. Poškodovano ali zbledelo označitev je v času trajanja projekta upravičenec dolžan nadomestiti z novo.

Plakat ali elektronski prikazovalnik mora vsebovati:

1) **ime projekta**

2) **obvezne elemente označevanja**

3) **opis projekta** (med 200 in 400 znakov)

4) **spletno stran**, s katero zainteresirani javnosti zagotovite dodatne informacije o projektu. Če ne obstaja relevantna spletna stran, se na plakat oz. elektronski prikazovalnik umesti www.evropskasredstva.si.

Ta plakat zagotovi LAS Barje z zaledjem in vam ga dostavi.